



## Cennik emisji reklam w radiu RMF FM

Pasma	Poniedziałek - środa 30"	Czwartek - piątek 30"	Sobota 30"	Niedziela 30"
2:00 - 4:59	170	170	150	150
5:00 - 5:29	600	600	600	300
5:30 - 5:59	800	800	600	300
6:00 - 6:29	2 700	3 200	1 800	1 200
6:30 - 6:59	5 000	6 000	1 800	1 200
7:00 - 7:29	14 000	16 200	3 700	1 800
7:30 - 7:59	14 000	16 200	3 700	1 800
8:00 - 8:29	15 500	18 500	6 000	3 000
8:30 - 8:59	15 500	18 500	6 000	3 000
9:00 - 9:29	15 500	18 500	8 500	4 000
9:30 - 9:59	15 500	18 500	8 500	4 000
10:00 - 10:29	10 700	13 200	8 500	4 000
10:30 - 10:59	10 700	13 200	8 500	4 000
11:00 - 11:29	8 900	10 500	8 500	4 000
11:30 - 11:59	8 900	10 500	8 500	4 000
12:00 - 12:29	8 900	10 500	6 200	3 500
12:30 - 12:59	8 900	10 500	6 200	3 500
13:00 - 13:29	8 900	10 500	6 200	3 500
13:30 - 13:59	8 900	10 500	6 200	3 500
14:00 - 14:29	8 900	10 500	4 200	2 500
14:30 - 14:59	8 900	10 500	4 200	2 500
15:00 - 15:29	10 000	11 500	3 000	1 300
15:30 - 15:59	10 000	11 500	3 000	1 300
16:00 - 16:29	11 000	12 800	3 000	1 300
16:30 - 16:59	11 000	12 800	3 000	1 300
17:00 - 17:29	10 300	11 700	3 000	1 300
17:30 - 17:59	10 300	11 700	3 000	1 300
18:00 - 18:29	8 900	10 500	2 000	1 300
18:30 - 18:59	8 900	10 500	2 000	1 300
19:00 - 19:29	4 800	5 500	1 500	800
19:30 - 19:59	4 800	5 500	1 500	800
20:00 - 20:29	2 300	2 800	1 000	800
20:30 - 20:59	2 300	2 800	1 000	800
21:00 - 21:29	1 600	1 800	800	500
21:30 - 21:59	1 600	1 800	800	500
22:00 - 22:29	1 000	1 100	800	500
22:30 - 22:59	1 000	1 100	800	500
23:00 - 23:29	700	800	600	350
23:30 - 23:59	700	800	600	350
00:00 - 00:29	400	400	400	250
00:30 - 00:59	400	400	400	250
01:00 - 01:59	270	270	350	250

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,5	0,6	0,7	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik obowiązuje od 31.08.2009 do 03.01.2010

Do cen emisji należy doliczyć 22% podatku VAT

Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.

Biuro Handlowe RMF FM - GRUPA RMF

ul. Twarda 30, Rondo ONZ, 00-831 Warszawa, tel. (0-22) 630-61-40, fax.(0-22) 630-61-41